

EC活用

2022年度
セミナー&ワークショップ

参加無料

1月17日(火)
14:00-17:00

開催形式:オンライン

参加資格:国内EC・越境ECに課題を抱える中小企業者



プログラム



どうすれば売れる?マーケティングの基本セミナー(国内編・越境編)

本セミナーは、ECを活用して国内から海外に展開を検討している方、既に海外展開に取り組んでおり、さらに売り上げを伸ばしたい方など向けに、マーケティングに関する最新情報やトピックスをお伝えします。後半の座談会では、2班に分かれ、各登壇者と皆様が双方向でやりとりができる時間帯を設けております。先着20名様限定ですので、奮ってご参加ください。

オンラインセミナー 14:00-15:30

- 国内ECで集客・購入率にフォーカスしたマーケティング施策
【国内EC】高杉 透氏(中小機構 中小企業アドバイザー)
- 越境ECの成功につながるマーケティング施策
【越境EC】横川 広幸氏(中小機構 中小企業アドバイザー)
- トークセッション

オンライン交流会 16:00-17:00

- セミナー講師との座談会
※ZOOMのブレイクアウトルームを使用します。



主催:中小企業基盤整備機構


【お問い合わせ】 中小機構EC活用セミナー事務局
メールアドレス: ecseminar@jtb.com

お申込はWEBから
<https://bit.ly/3HFbNAa>



EC実務者に直接聞ける！ ～国内・国外のポイント～ オンラインセミナー

ECを活用して国内から海外に展開を検討している方、既に海外展開に取り組んでおり、さらに売り上げを伸ばしたい方など向けに全2回シリーズ「実務者に直接聞ける！～国内・国外のポイント～」(①webマーケティング編、②EC自社サイトのはじめ方編)のセミナーを開催します。各回とも奮ってご参加ください。

 【国内EC】  【越境EC】

2023

1/17

TUE

どうすれば売れる？ マーケティングの基本セミナー(国内編・越境編)

14:00

～

17:00

セミナー



国内ECで集客・購入率にフォーカスしたマーケティング施策



越境ECの成功につながるマーケティング施策



トークセッション

交流会



座談会形式でご参加いただけます[2班交代制]

講師



高杉 透氏(中小機構 中小企業アドバイザー)



横川 広幸氏(中小機構 中小企業アドバイザー)



2023

1/19

THU

EC自社サイトのはじめ方(国内編・越境編)

14:00

～

16:30

セミナー



EC自社サイトの設計図の書き方



EC自社サイトの基本

交流会



座談会形式でご参加いただけます[2班交代制]

講師

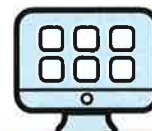


村田 光俊氏(株式会社 プリンシプル 代表取締役)



前山 和範氏(株式会社 マルウェブ 代表取締役)

※両社とも、中小機構 EC活用支援パートナー企業です。



お申し込みは表面QRコードより