

「どの出展社に相談すればよいか?」「マッチング(情報収集)はしたけど、自社にどう落とし込めばよいか?」について、経験豊富な専門家に気軽に相談できます。

- 相談対応時間: 10:00~17:00のうち、1回30分単位
- 予約方法: 特設サイト内にて予約可能

1/23
(月)



国内EC 西城 和人氏

Webマーケティング会社で新規サービスの責任者を多数経験後、独立。
Webマーケティング、集客、実店舗とECの連携、EC向け商品企画など伴走型サポートが好評。

1/24
(火)



国内EC 大森 渚氏

大手通販会社で商品企画・EC関連業務を経験後、独立。
自らもアフリカ布を使ったアパレルブランドをECで展開。
自社EC立ち上げやサイト改善、SNSや広告の活用を初心者にも「わかりやすく」説明するスタイルは絶大な人気。

1/25
(水)



国内EC 吉廣 祐氏

ITベンダーにて約20年に渡りECに携わり、小売業をメインとしたコンサルティングに従事。売上拡大に向けたWebマーケティング施策からウェブ解析に基づくサイト改善、新規EC出店に伴うプラットフォーム選定まで幅広く実施。



越境EC 伊勢 公一氏

約20年間通販・EC市場で業務に従事。米国系プラットフォームではストア立上げ、中国系最大手越境プラットフォームでは出店・出品のサポート等に携わる。販路開拓を得意とする中国越境ECの第一人者。

1/26
(木)



越境EC 中川 泰氏

越境ECアドバイスの第一人者。
特に、物流、Amazon(米国)、FDAをはじめとした認証取得方法や返品対応といった基礎的な知識を、的確にアドバイスします。越境ECに挑戦するか否か悩める経営者からの相談多数。

1/27
(金)



越境EC 横川 広幸氏

eBay Japan創業時メンバー。
日本の仏具を世界86か国に販売した成功体験と、コンサル最前線で得られる最新情報を惜しみなく提供する人気アドバイザー。