

EC活用チャレンジ企画 冬

万博イヤーの幕開け!

世界中から集まるインバウンド客を 顧客に変える方法!

日本が世界に発信する舞台となる大阪・関西万博。2025年は、世界中の国や地域からこれまで以上の訪問客が期待できます。関西地域はもちろんのこと、日本全国の中小企業の皆様にとっても新たなインバウンド需要を生み出す絶好の機会です! デジタル決済やオンライン購入、多言語対応、帰国後のリピート施策などECと親和性が高いため、これから海外への進出を検討する方も、既に取り組んでいて更に発展させたい方も、万博イヤーを「チャンス」と捉え、2025年の新たな挑戦を応援する本イベントにぜひご参加ください!

日本全国の事業者の方が対象です

こんな人に
おすすめ

2025 **1/28** 火
13:30 - 16:10

申し込み締め切り

2025
1/27 月 正午

- ▶ インバウンド需要をチャンスに変えたい
- ▶ 越境ECに興味はあるが、国内向けサイトをもっと活用したい
- ▶ モール (eBay) の知名度を活用したい
- ▶ EC業務にも生成AIを使って効率化したい

Part 1 基調セミナー

万博イヤーにおけるインバウンドの期待値とターゲット戦略

登壇 株式会社インフォキュービック・ジャパン

Part 2 自社サイト活用編

BASE・STORES活用で実現! インバウンド対応の第一歩

登壇 ECマインド株式会社

Part 3 モール活用編

訪日で知り、eBayで購入一旅アト消費のポテンシャルー

登壇 イーベイ・ジャパン株式会社

Part 4 AI活用ワークショップ

スマホでも簡単に! 生成AIを活用して異文化顧客向けのコンセプト立案、SNS投稿のコンテンツ作成にチャレンジしてみよう!

登壇 中小機構 中小企業アドバイザー

同時
募集

大阪・関西万博で発信する 「未来社会へ向けた挑戦メッセージ」募集中!!

本イベントへの申し込みフォームから、ぜひメッセージをお寄せください! (参加は無料)

中小機構では10月3日~7日の5日間、2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博) EXPOメッセ「WASSE」にて日本の中小企業の魅力を世界に紹介する特別展示を設けます。これに際し、国内の中小企業のみならず、万博会場内で掲出するためのメッセージを募集いたします。自社の事業を通じて実現したい未来社会像と、その実現に向けた挑戦や意気込みなどをメッセージにこめ、世界へ発信してみませんか。

メッセージ募集締め切り

2025 **1/6** 日

※EC活用チャレンジ企画申し込み締め切りは2025年1月27日 正午

詳しくはこちらを
ご覧ください
(募集要項)



メッセージ発信のメリット

- ①万博会場でのメッセージの発信
- ②中小機構万博特設サイトでの掲載
- ③中小機構より万博事業参加証を発行

申し込みは
こちらから



参加証イメージ

万博イヤーの幕開け!

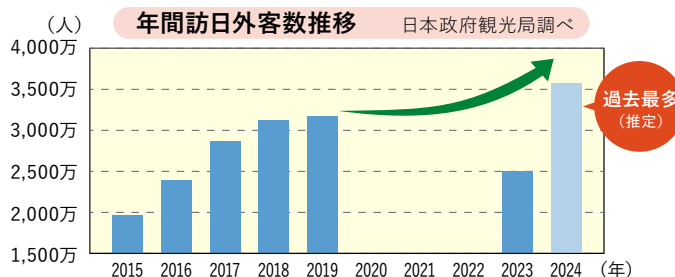
世界中から集まるインバウンド客を顧客に変える方法!

2024年に日本を訪れた訪日外客数はコロナ禍前2019年の年間訪日外客数3188万人を超え、過去最多数が見込まれます(出典:日本政府観光局・11月現在)。2025年には日本国際博覧会(大阪・関西万博)が開催され、更にその数が増えることが期待されます。

皆さまの商品やサービスが日本で海外のお客様と接点を持ち、更に海外でも手軽に購入する機会を提供することでその関係を繋いでいく。そんな「インバウンドEC」とも呼べるビジネスチャンスが、目の前に広がっています。

とはいえ、やはり海外となると言葉や物流、決済などの面でハードルを感じ中々一歩を踏み出せない事業者の方も多いのではないのでしょうか。また、越境ECをやってはいるものの、十分な成果が出ていないという場合もあるかと思えます。

中小機構では、万博イヤーの年初にあたり、事業者の皆さまがより手軽に、積極的に海外進出の一步を踏み出すサポートをすべく、即実践できるプログラムをご用意しました。また、生成AIをはじめとした省力化の流れも見逃せません。これらの情報を集めることで、今、最も知りたいインバウンドECの疑問にお答えします。



13:30

Part 1 基調セミナー

登壇 株式会社インフォキュービック・ジャパン

万博イヤーにおけるインバウンドの期待値とターゲット戦略

- 訪日観光市場のトレンド
- インバウンド消費動向と顧客の特徴
- 旅マエ、旅ナカでのインバウンドターゲット戦略



特典 サービス利用開始時にかかる初期費用0円(利用するサービスによって金額は異なります)

14:15

Part 2 自社サイト活用編

登壇 ECマインド株式会社

BASE・STORES活用で実現! インバウンド対応の第一歩

- 簡単スタート: BASE・STORESの基本機能と費用について
- 多言語対応とグローバル決済の導入、海外向け配送の設定と注意点
- SNSと連携したインバウンド集客アイデア



特典 TOPページ制作費20%OFF(新規出店に限る)

14:50

Part 3 モール活用編

登壇 イーベイ・ジャパン株式会社

訪日で知り、eBayで購入—旅アト消費のポテンシャル—

- 実はポテンシャルあり? 世界で求められる日本の製品!
- eBayを活用したテストマーケティングのすすめ



特典 eBayロゴ入り梱包テープを30社に進呈(eBayアカウント所有が条件)

15:25

(休憩)

15:30

Part 4 AI活用ワークショップ

登壇 中小機構 中小企業アドバイザー

スマホでも簡単に! 生成AIを活用して異文化顧客向けのコンセプト立案、SNS投稿のコンテンツ作成にチャレンジしてみよう!

- 生成AI×EC活用の基礎と、現場での活用最前線
- 観光客向け「お土産商品」「期間限定プロモーション」の提案文、ターゲット顧客に響くキャッチフレーズ生成を体験!



16:10

主催 独立行政法人 中小企業基盤整備機構

協力 株式会社インフォキュービック・ジャパン、ECマインド株式会社、イーベイ・ジャパン株式会社

後援 日本商工会議所、全国商工会連合会、独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)、全国中小企業団体中央会、株式会社日本政策金融公庫、株式会社商工組合中央金庫、信金中央金庫



問い合わせ

中小機構 販路支援企画課
TEL : 03-5470-1619
メール : e-commerce@smrj.go.jp

申し込みはこちらから

